

CAHIER DES CHARGES :

Prestation de service pour faire une étude du marché intérieur de la filière pommes au Liban, et plus particulièrement pour les pommes issues des cazas de Bcharre et Zgharta – (Etude dans le cadre du programme Qadisha Durable)

I. CONTEXTE ET ENJEUX

1.1 Historique de la coopération

La Région Auvergne-Rhône-Alpes (AuRA) accompagne depuis 2017 les acteurs du Caza de Bcharré sur différentes thématiques (énergie, assainissement eau, développement économique, aménagement montagne, etc.). A l'occasion d'une mission des élus du Caza de Bcharré en région AuRA en 2018, ces derniers ont participé au festival des métiers de la montagne, organisé à Chambéry. Le partenariat s'est alors élargi pour intégrer la ville de Chambéry et Grand Chambéry. Un protocole d'entente a été signé entre la Région AuRA, la Ville de Chambéry, le Caza de Bcharré, le Parc naturel régional du Massif des Bauges, les clusters Lumière et Montagne en septembre 2019, afin d'officialiser le partenariat autour du projet de développement économique du Caza de Bcharré, via des échanges et transferts de pratiques.

Depuis 2020, plusieurs projets (développement touristique et agricole, ressource en eau et changement climatique) ont été mis en œuvre dans le Caza de Bcharré avec l'appui des collectivités françaises et partenaires techniques, en particulier les ONG françaises Tétrakty et Corail Développement.

Le Département de l'Aude, quant à lui, mène depuis 2012 des coopérations avec la municipalité de Zgharta-Ehden et avec la fédération de Municipalités du Caza de Zgharta. À la suite de la définition d'un plan stratégique de développement associant municipalités et société civile, deux projets de coopération ont été engagés sur la gestion globale de l'eau et le tourisme durable à partir des ressources patrimoniales locales comme levier économique. Ce programme d'appui permet de construire de manière participative un plan d'actions notamment autour de l'économie de la montagne avec l'intervention de l'Institut Supérieur du Tourisme de l'Hôtellerie et de l'Alimentation de l'Université de Toulouse le Mirail (ISTHIA) et de la démarche Pyrénées sur le « campus des métiers de la montagne ». L'expertise de la marque Pays Cathare permet au Département de l'Aude d'accompagner le Caza de Zgharta dans son identité et dans la mise en valeur des professionnels du secteur touristique.

En 2021, une volonté commune d'articuler les programmes des coopérations en place est apparue. Les fédérations des municipalités des cazas de Bcharré et Zgharta ont sollicité leurs partenaires afin de les accompagner dans la création d'une entité de gouvernance pour la vallée Qadisha, inspirée du modèle français de Parc Naturel Régional. C'est ainsi qu'a vu le jour le programme « Qadisha Durable », visant à créer les conditions d'un développement économique et social durable ayant des retombées pour les populations et entreprises du territoire.

1.2 Le schéma de pilotage du programme Qadisha Durable

Le programme Qadisha Durable est co-financé par l'Agence Française de Développement (AFD) dans le cadre d'une ligne FICOL. La Maîtrise d'ouvrage de cette coopération décentralisée est assurée par un consortium de collectivités qui participent au financement du projet :

- Françaises :
 - La Région Auvergne-Rhône-Alpes (AuRA)
 - Le Département de l'Aude
 - La Ville de Chambéry, cheffe de file auprès de l'AFD
 - L'agglomération Grand Chambéry
- Libanaises :
 - La Fédération des municipalités du caza de Bcharré
 - La Fédération des municipalités du caza de Zgharta

Les collectivités assument un rôle politique (validation des axes stratégiques du projet) et technique (mobilisation d'expertise au sein des collectivités et des territoires, échanges avec les partenaires techniques, accueil des missions politiques et techniques sur leur territoire).

L'association Chambéry Solidarité Internationale (CSI) est le maître d'ouvrage délégué pour la ville de Chambéry. A ce titre, CSI est coordinatrice du consortium et encadre le travail de l'équipe projet sur place au Liban.

L'ONG française Tétraktys, la Chambre d'Agriculture de la Région Rhône-Alpes, le Parc Naturel Régional du massif des Bauges, le Campus des métiers et des qualifications du tourisme pyrénéen et l'Institut Supérieur du Tourisme, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (ISHTIA) sont les partenaires techniques associés au programme de coopération.

1.3 L'objectif général du projet Qadisha Durable

Le projet prévoit la création d'une structure institutionnelle de gouvernance partagée à l'échelle de la vallée de la Qadisha à l'horizon 2025. Cette association entre les Fédérations de Municipalités des cazas de Bcharré et de Zgharta a pour objectif de favoriser l'attractivité du territoire et son développement économique et social tout en protégeant le patrimoine naturel et culturel existant par la préfiguration de l'entité « Territoire Qadisha », inspiré du modèle de Parc Naturel Régional (PNR) français.

L'objectif du projet est le renforcement des capacités institutionnelles et l'échange d'expérience et de bonnes pratiques en matière de préfiguration et gestion des parcs naturels, de développement durable des pratiques et activités agricoles et touristiques et de la protection des ressources en eau dans la Vallée de la Qadisha.

1.4 Le volet Agricole du programme Qadisha Durable

Le Volet 3 du projet « Qadisha Durable » vise plus spécifiquement à soutenir et à valoriser les productions locales de manière à sécuriser les revenus des agriculteurs et à maintenir les populations dans la vallée. Lors d'un premier projet de coopération entre la région AURA et le caza de Bcharré en 2021-2022 une étude de la filière pommes a mis en évidence la pertinence de retenir la pomiculture comme filière pilote alors que la production est développée dans les deux cazas, et notamment celui de Bcharré (au moins 60% de la surface agricole cultivée). Cette priorisation sur la filière pommes permettra d'impulser par l'exemple et hors du champ de ce projet des démarches similaires dans d'autres filières agricoles.

Le diagnostic a mis notamment en évidence l'absence de gouvernance au niveau de la filière pommes, le manque de débouchés, l'inadaptation au marché international et l'absence de gestion des surplus de production. Le Volet 3 du programme (*le renforcement du secteur agricole pour redynamiser le territoire et susciter des retombées économiques et sociales pour les populations*), propose ainsi un appui à la structuration de la pomiculture pour chaque maillon de la chaîne (production, transformation et commercialisation) avec pour objectifs une meilleure gouvernance, l'amélioration de la situation économique des acteurs, et l'adaptation des pratiques aux changements climatiques.

1-5 L'importance d'étudier le marché intérieur

Le diagnostic réalisé en 2022 a surtout porté sur le marché à l'exportation or, pour bénéficier d'une vision globale sur la filière, il est fondamental d'étudier aussi le marché intérieur.

Le choix de réaliser une étude de marché intérieur est justifié par plusieurs facteurs essentiels :

- Renforcer la production, la transformation et la commercialisation des produits agricoles locaux, en particulier les pommes.
- Apporter un soutien significatif aux agriculteurs locaux, en leur offrant des perspectives de croissance et de durabilité pour leurs activités.
- Comprendre que le marché intérieur offre également un potentiel significatif de développement et de croissance pour les agriculteurs de la région.
- Explorer les opportunités et les défis spécifiques liés au marché intérieur, en particulier dans les principales villes du Liban.
- Comprendre en profondeur les dynamiques de ce marché, y compris les acteurs impliqués, leurs comportements d'achat, ainsi que les possibilités et les leviers pour valoriser la pomme de la Qadisha sur ce marché intérieur.
- Fournir des outils concrets et des stratégies efficaces pour renforcer l'activité agricole dans la région.

Le prestataire s'appuiera sur le schéma de la filière qui est en cours de réalisation afin d'identifier les circuits à enquêter. Il est donc crucial de bien identifier les acteurs de cette filière et leur poids afin de mieux appréhender l'aspect vente et commercial. Ainsi, cette démarche constitue le premier lien entre le diagnostic actuel et l'étude de marché, permettant une approche contextualisée et approfondie des dynamiques commerciales dans la vallée de la Qadisha.

En résumé, cette étude de marché intérieur revêt un caractère stratégique pour le développement agricole dans la vallée de la Qadisha, **notamment la pomiculture**, en offrant une vision claire et détaillée des opportunités et des défis spécifiques liés à la commercialisation des produits locaux **de la filière pomme**, sur le marché intérieur libanais. En fournissant des données précises et des recommandations stratégiques, cette étude contribuera de manière significative à **la croissance et à la durabilité de la filière pomme** dans la région, et **le développement économique direct des agriculteurs**.

II. DESCRIPTIF DE LA DEMANDE DE PRESTATION

2-1 Objectifs de la prestation

2.1.1 Une analyse quantitative de la filière pommes

- Identifier les variétés et la valeur marchande des pommes fraîches et transformés sur le marché intérieur (identifier les circuits de vente > vente directe – vente par le biais des supermarchés, ... etc.), (en s'appuyant sur les données récupérées des grossistes du diagnostic en cours de réalisation).

- Analyser la demande actuelle des pommes fraîches et transformés sur le marché intérieur du point de vue des consommateurs et du point de vue des points de distribution et la fluctuation saisonnière de la consommation, et étudier également la concurrence et donner à comprendre pourquoi les distributeurs achètent des pommes importées.
- Analyser les données géographiques et socio-économiques des consommateurs potentiels.
- Analyser la distribution des pommes fraîches et transformés sur le marché.

2.1.2 Une analyse qualitative de la filière pommes

- Évaluer la demande des pommes fraîches et transformés tels que les chips, le jus et le vinaigre de pommes, la marmelade, la confiture, le sirop et autres produits, ... (selon l'importance de consommation).
- Évaluer la notoriété de la pomme de la Qadisha et de celle de ses variétés concurrentes.
- Analyser les habitudes des consommateurs (Clientèle libanaise/ étrangère)
- Analyser les points de distribution, les préférences et les comportements des distributeurs (Focus sur les grosses structures commerciales qui pourraient être porteuses de débouchés (hôtels, restaurants)
- Étudier la concurrence et comprendre pourquoi les distributeurs achètent des pommes importées.

2.2 Les attendus

- Des données quantitatives et qualitatives qui permettent à minima de bien identifier les différents circuits de distribution/ commercialisation
- Une analyse des forces et des faiblesses du secteur du marché intérieur Libanais.
- Des recommandations pour valoriser la pomme Qadisha (y compris en termes d'approche marketing), maximiser son positionnement sur le marché et saisir les opportunités de croissance du marché.
- Des leviers et des pistes d'actions pour développer les ventes de pommes fraîches et transformées de la Qadisha, vers Beyrouth et vers d'autres villes libanaises.

Le prestataire travaillera sous la responsabilité de la chargée de mission Agriculture et de la coordinatrice du projet Qadisha Durable et sera amené à collaborer avec certains partenaires du consortium : la chargée aux relations méditerranéens de la région Auvergne-Rhône-Alpes et la technicienne de la Chambre d'agriculture de l'Isère en charge du suivi du volet agricole.

2.3 Méthodologies envisageables et livrables attendus :

- Collecte de données primaires et secondaires à partir de sources fiables.
- Utilisation de techniques d'analyse quantitative et qualitative.
- Réalisation d'enquêtes auprès des consommateurs (avec des propositions d'outils type focus group) et d'entretiens avec des experts du secteur.
- Élaboration de modèles de prévision pour estimer la demande future.

- **Livraison attendue :**

Le consultant devra fournir un rapport détaillé comprenant les résultats de l'étude, les analyses effectuées et les recommandations stratégiques. Le rapport fera l'objet d'une restitution orale.

III. CALENDRIER

Démarrage de la prestation : le démarrage est prévu au plus tard **début juillet**, le diagnostic est envisagé sur une durée maximale de **4 mois**.

IV. QUALITES REQUISES

** Afin de soutenir le développement économique local, une préférence sera accordée aux prestataires originaires du territoire de la vallée de la Qadisha. Cette préférence n'exclut cependant pas les candidatures de prestataires situés en dehors de cette région, à condition qu'ils répondent à tous les autres critères de sélection.

Formation

Le prestataire, diplômé de l'enseignement supérieur, devra avoir une expertise avérée dans les études de marché, de préférence dans le secteur agroalimentaire. Une expérience spécifique dans le domaine des fruits et des produits transformés serait un atout supplémentaire.

Compétences

- Présenter les compétences méthodologiques et techniques nécessaires à la réalisation de l'étude.
- Présenter une connaissance du volet agricole à l'échelle national.
- Avoir si possible une bonne connaissance de la zone d'intervention du projet (vallée de la Qadisha), et des réalités sociales, économiques, culturelles et politiques de celle-ci.

Langues

- Arabe courant, français OU anglais courant

Autres

Le prestataire relèvera d'un statut de droit privé et devra posséder un compte bancaire dans le pays d'intervention.

V. CRITERES DE SELECTION

5.1 Evaluation technique

Les critères d'évaluation seront les suivants :

- Compréhension du cahier des charges
- Pertinence et qualité de la méthodologie proposée
- Expérience et références techniques
- Profil du candidat
- Seules les offres atteignant au moins 70% du score seront déclarées techniquement valables

5.2 Evaluation financière

Seules les offres financières des candidats ayant atteint au moins 70% du score de l'évaluation technique seront traitées. Un score d'évaluation financière sera calculé pour chaque offre, en partant de l'offre la plus basse.

5.3 Evaluation finale

L'évaluation finale sera une combinaison des deux précédentes évaluations, elle sera mitigée à 70% au regard de la proposition technique et à 30% au regard de la proposition financière. Le candidat qui obtiendra le score le plus élevé sera sélectionné après un entretien.

VI. ELEMENTS REQUIS POUR LA CANDIDATURE

6.1 Composition de l'offre technique (en français ou en anglais)

- Une proposition technique (2-4 pages) incluant
 - o Une méthodologie détaillée pour atteindre les livrables attendus
 - o Le cursus du candidat
 - o Le numéro fiscal du consultant ou de son entreprise ou bureau d'étude

6.2 Composition de l'offre financière (en français ou en anglais)

- Une proposition financière incluant
 - o Un budget détaillé incluant l'indemnité de consultance, les coûts de déplacement, les autres coûts
 - o Les modalités de paiement
 - o Une offre signée et tamponnée
 - o La durée de validité de l'offre
 - o La date de l'offre

6.3 Délai de soumission

L'offre devra être soumise par mail uniquement **au plus tard le 17 juin 2024**.

Toute candidature arrivant après cette date, quelle qu'en soit la raison, sera considérée comme non valide.

L'ensemble des documents composant l'offre seront envoyés à l'adresse suivante :

gestion@gadishadurable.com

Seules les candidatures incluant l'ensemble des documents requis (Cf points 6-1 et 6-2) seront traitées.
