



IEV
CTFMED
Coopérer au-delà des frontières
en Méditerranée



Programme financé par
l'UNION EUROPÉENNE



REGIONE AUTÒNOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

PROGRAMME IEV CTF MED

Appel à projets stratégiques

Description du Projet

Annexe I

B_A.1.2_0126_OENOMED

Informations de base

Titre	Qualification et Promotion des filières viti-vinicoles des Aires Protégées de la Méditerranée
Acronyme	OENOMED
Demandeur	Chambre Syndicale Nationale des Producteurs des Boissons Alcoolisées-UTICA
Durée (mois)	30
Objectifs Thématiques	A.1 - Business and SMEs development (Promote economic and social development)
Priorité	A.1.2 - Strengthen and support networks, clusters, consortia and value-chains
Partenaires UE / Pays	6
Partenaires PPC / Pays	6
Organisations internationales	0
Partenaires associés	9
Extension géographique	Tunisia, Tunisia, Tunisia, Italy, Italy, Italy, France, France, France, Lebanon, Lebanon, Lebanon
Budget	€ 2.790.000,39
Montant de la contribution ENI	€ 2.511.000,35

Cadre logique

Objectif thématique du Programme		Priorité du Programme		
A.1 - Business and SMEs development (Promote economic and social development)		A.1.2 - Strengthen and support networks, clusters, consortia and value-chains		
Objectifs général et spécifique du projet				
Objectif general		Objectif(s) spécifique(s)		
Qualification et promotion des filières vitivini- colles de MPME dans les Aires Protégées MED, en valorisant les spécificités du territoire, en profitant du marché «vert»/adoptant des innovations vertes		Soutien aux MPME dans la mise en œuvre de solutions technologiques et organisationnelles durables en mesure d'améliorer l'efficacité, la qualité et la durabilité de la production.		
		Soutien aux MPME pour construire des réseaux d'entreprises méditerranéennes de la filière vitivinicole, par la mise en place de stratégies commerciales communes et en profitant des réseaux environnementaux des Aire Protégées.		
Priorité, résultats attendus et indicateurs				
Priorité	Résultats attendus	Indicateur(s) de résultats attendus	Cibles du Programme	Cible du projet
A.1.2 - Strengthen and support networks, clusters, consortia and value- chains	1.2.1 - Increased number of MSMEs participating in Euro-Mediterranean enterprise alliances	1.2.1.A	90.0	40.0

Indicateurs de résultat et de réalisation (Réalizations)

Résultat(s) attendu(s) du Programme	Réalisations du projet	GT	Indicateur(s) de réalisation du Programme	Valeurs cibles du Programme* *Voir l'Annexe 2 du POC	Valeurs cibles du projet Une fois indiqués le(s) indicateur(s) de réalisation, quantifier les valeurs cibles du projet
1.2.1	Chartes Locales « viticulture innovante des aires protégées » (signées par les MPME)	WP3	1.2.1.3.c	120.0	40.0
	Charte MED « viticulture innovante des aires protégées » (signée par les MPME)	WP3	1.2.1.3.c	120.0	40.0
	Mémoire d'accord sur les Plans d'action locaux « Zonage des vignobles du futur » signé	WP3	1.2.1.3.c	120.0	12.0

	par les MPME				
	Services de conseil de qualité fournis aux MPME pour la mise en œuvre des Chartes Locales	WP3	1.2.1.1.a	120.0	16.0
	Sous-appellation «Vins de l'Aire Protégée»	WP4	1.2.1.3.c	120.0	40.0
	Marque «Vins des Aires Protégées de la Méditerranée» (VAPMED)	WP4	1.2.1.3.c	120.0	40.0
	Services de conseil de qualité fournis aux MPME pour lancer des campagnes promotionnelles	WP4	1.2.1.1.a	120.0	24.0
	Participation aux foires vitivicoles internationales avec des stands «Vins des Aires Protégées»	WP4	1.2.1.2.b	120.0	30.0
	Participation aux rencontres biz-to-biz internationales	WP4	1.2.1.2.b	120.0	30.0
	Séminaire technique pour MPME sur labellisation "Vin de l'Aire Protégé"	WP4	1.2.1.3.c	120.0	40.0

Description des subventions en cascade

Veillez expliquer comment les procédures d'attribution des subventions en cascade seront gérées, les critères de sélection, qui en bénéficiera et les impacts prévus. Veillez aussi indiquer le nombre indicatif de subventions en cascade que le projet entend attribuer.

Le projet vise à l'application concrète sur les territoires des indications élaborées par le GT03 (Chartes Locales et Charte MED) et le GT04 (sous-appellations et marque VAPMED) aussi grâce à une série d'appels à candidatures ouverts aux MPME à sélectionner dans les zones d'intérêt.

En particulier, dans la GT03, les MPME qui veulent mettre en place les indications de la Charte Locale, seront éligibles. L'évaluation des candidatures sera basée sur la pertinence de la proposition et la fiabilité de l'entreprise (la gestion administrative des appels, évaluation comprise, sera accomplie par HER, PRCR, ACS, DGF). Les MPME retenues, seront suivies par les partenaires scientifiques avec des services de conseil qualité. La subvention sera accordée pour la mise en œuvre de l'intervention spécifique proposée, cohérente avec la Charte Locale, pour un maximum de 20K€ et dans la mesure max du 80% pour chaque intervention. Le budget mis à disposition sponsorisera au moins 16 MPME distribués dans les 4 pays.

Dans la GT04 les MPME qui ont déjà les caractéristiques minimales d'admissibilité selon les Chartes, seront encouragées par des appels à candidature à lancer des campagnes promotionnelles dans les

zones d'intérêt (publicité, expositions, œnotourisme, participations aux événements, etc.). Les MPME qui veulent promouvoir les vins avec la sous-appellation «Vin de l'Aire Protégée» ou avec la marque «Vins des Aires Protégés MED-VAPMED», seront éligibles. L'évaluation des candidatures sera basée sur la pertinence de la proposition et la fiabilité de l'entreprise (la gestion administrative des appels, évaluation comprise, sera accomplie par CSNPBA, AOCL, GAL, ACS). La subvention sera accordée pour la mise en œuvre de l'intervention spécifique proposée, cohérente avec les Chartes, pour un maximum de 7K€ et dans la mesure maximale du 80% pour chaque intervention. Le budget mis à disposition sponsorisera au moins 24 MPME distribués dans les 4 pays.

Aperçu des activités

GT	Semestre				
	I	II	III	IV	V
GT1					
Plan de projet					
Programme Opérationnel du projet					
Réunions du Comité de Pilotage					
Base de données sur les MPME des territoires					
Rapports du projet					
GT2					
Plan de Communication & Capitalisation (PCC)					
Conférences internationales de projet					
Conférences de presse lors des Conférences internationales					
Dépliant de projet					
Poster du projet					
Newsletter du projet					
Matériel audio-visuel – Vidéo les «Vins des Aires Protégées»					
Communication sur les réseaux sociaux					
Relations avec les médias					
Ateliers de Travail avec décideurs (événement de capitalisation)					
Événements de Capitalisation du Programme ENI CBC MED					
GT3					
Chartes Locales « viticulture innovante des aires protégées » (signées par les MPME)					
Charte MED «viticulture innovante des aires protégées» (signée par les MPME)					
Mémorandum d'accord sur les Plans d'action locaux «Zonage des vignobles du futur» signé par les MPME					
Services de conseil de qualité fournis aux MPME pour la mise en œuvre des Chartes Locales					
GT4					
Sous-appellation «Vins de l'Aire Protégée»					
Marque «Vins des Aires Protégées de la Méditerranée» (VAPMED)					
Services de conseil de qualité fournis aux MPME pour lancer des campagnes promotionnelles					
Participation aux foires vitivinicoles internationales avec des stands «Vins des Aires Protégées»					
Participation aux rencontres biz-to-biz internationales					
Séminaire technique pour MPME sur labellisation "Vin de l'Aire Protégé"					

Description détaillée du projet

Type de GT	Préparation du projet	Optionnel
GT N°	Titre du GT	Budget du GT
0	preparation	€ 0,00
Coordinateur du GT : N/A		
Partenaires impliqués: N/A		
Description des activités à mettre en œuvre et de la contribution de chaque partenaire:		
N/A		

Type de GT	Gestion du projet			Obligatoire
GT N°	Titre du GT			Budget du GT
1	Gestion			€ 517.677,00
Coordinateur du GT : Demandeur				
Partenaires impliqués: PP1, PP2, PP3, PP4, PP5, PP6, PP7, PP8				
Description des principaux outils de gestion:				
Le GT1 concerne la coordination générale, administrative, technique et financière du projet pour l'ensemble des partenaires. Au niveau stratégique, c'est le Comité de Pilotage (demandeur + partenaires) qui assure la coordination générale selon le règlement intérieur. En revanche, au niveau opérationnel, c'est le Comité Technique (demandeur + partenaires + experts techniques) qui assure la coordination des activités, en conformité avec les objectifs généraux du projet selon le Programme Opérationnel du projet (approuvé pendant le Premier Comité de Pilotage). En matière de suivi et reporting financier, et afin de garantir un contrôle interne efficace et la remise des rapports prévus de façon régulière, chaque partenaire désigne, au démarrage du projet, son Responsable Financier chargé de la coordination de la gestion financière et des procédures de certification. Ces responsables transmettent régulièrement au Responsable Financier du Demandeur les données concernant les dépenses certifiées de chaque partenaire, selon les règles prévues par le Programme. Chaque partenaire fait certifier ses dépenses par un Réviseur/Auditeur externe.				
Réalisation 1.1	Titre de la réalisation Plan de projet	Valeur cible 1.0	Semestre de livraison I	Budget € 41.414,16
	Description de la réalisation Le plan de projet comprend: - rôles et responsabilités pour la gestion et la coordination du projet, y compris un organigramme du projet); - règlement intérieur du partenariat (y compris le transfert de paiement entre le Chef de File et les partenaires); - procédures: Suivi du projet et reporting, Gestion financière, Gestion des achats de projets, Gestion du changement, Gestion des documents de projet; - liste de contacts du projet.			
Activité 1.1.1	Titre de l'activité Arrangement du Plan de projet	Début (mois) 1	Fin (mois) 3	
	Description de l'activité Arrangement du Plan de Project par le Chef de File, à approuver par des partenaires pendant le première Comité de Pilotage en Tunisie.			
Réalisation 1.2	Réalisation title Programme Opérationnel du projet	Valeur cible 1.0	Semestre de livraison I	Budget € 113.888,94

	Réalisation description Programme Opérationnel du projet y compris les activités et le calendrier.		
Activité 1.2.1	Titre de l'activité Arrangement du Programme Opérationnel du projet	Début (mois) 1	Fin (mois) 3
	Description de l'activité Arrangement du Programme Opérationnel de projet par le Chef de File, à approuver par des partenaires pendant le première Comité de Pilotage en Tunis. Le Programme Opérationnel du projet sera mis à jour régulièrement pendant le développement du projet.		
Réalisation 1.3	Réalisation titre Réunions du Comité de Pilotage	Valeur cible 5.0	Semestre de livraison I, II, III, IV, V
	Réalisation description Réunions du Comité de Pilotage en présence d'un représentant du Chef de File et de chaque partenaire du projet.		
Activité 1.3.1	Titre de l'activité Participation aux réunions du Comité de Pilotage du projet	Début (mois) 1	Fin (mois) 30
	Description de l'activité Les réunions du Comité de Pilotage seront organisées : - 1ère par le Demandeur CSNPBA à Tunis; - 2ème par le PP03 PRCR à Rome; - 3ème par le PP06 HER à Montpellier; - 4ème par le PP09 ACS à Beirut. - 5ème (dernière) par le Demandeur CSNPBA à Tunis. Un procès-verbal sera préparé pour chaque réunion du Comité de Pilotage.		
Réalisation 1.4	Réalisation titre Base de données sur les MPME des territoires	Valeur cible 1.0	Semestre de livraison I
	Réalisation description La base de données sur les MPME des territoires comprendra des informations de l'entreprise, l'emplacement, la taille, etc.		
Activité 1.4.1	Titre de l'activité Arrangement de la base de données sur les MPME des territoires avec cartographie	Début (mois) 2	Fin (mois) 4
	Description de l'activité Les partenaires professionnels en collaboration avec les partenaires administratifs, mettront à disposition la liste des MPME du secteur viti-vinicole présentes sur leur territoire. La base de données sera partagée entre les partenaires du projet et utilisée pour les activités de communication (GT2) et de mise en œuvre du projet (GT3 et GT4). Le Base de données sur les MPME sera mis à jour régulièrement pendant le développement du projet.		
Réalisation 1.5	Réalisation titre Rapports du projet	Valeur cible 5.0	Semestre de livraison I, II, III, IV, V
	Réalisation description Rapports préparés selon les spécifications ENI CBC MED et les procédures du projet.		
Activité 1.5.1	Titre de l'activité	Début (mois)	Fin (mois)

	Arrangement des Rapports du projet	6	30
	Description de l'activité Arrangement des 5 rapports: - 1ère Rapport d'avancement (0-6 mois); - 1ère Rapport intermédiaire (0-12 mois); - 2ème Rapport d'avancement (13-18 mois); - 2ème Rapport intermédiaire (13-24 mois); - Rapport final (25-30 mois). Les rapports d'avancement visent exclusivement à surveiller l'état d'avancement du projet, tandis que les rapports intermédiaires et finaux sont soumis, ainsi que la demande de paiement, afin d'obtenir les versements de préfinancement et / ou le solde final.		

Type de GT	Gestion du projet		Obligatoire
GT N°	Titre du GT		Budget du GT
2	Communication		€ 364.105,00
Coordinateur du GT : Demandeur			
Partenaires impliqués: Demandeur, PP1, PP10, PP11, PP2, PP3, PP4, PP5, PP6, PP7, PP8, PP9			
Description des principaux outils de communication:			
<p>Une Stratégie spécifique de Communication et de Capitalisation sera mise en place, afin de sensibiliser, informer et impliquer les décideurs locaux et régionaux, les acteurs locaux, les institutions scientifiques au niveau MED, régional et local, les médias locaux, les associations professionnelles, les organisations à but non lucratif etc., sur les objectifs, les contenus, la valeur ajoutée et les résultats du projet OENOMED. De plus, des mesures seront mises en œuvre pour garantir une réelle prise en compte des livrables du projet dans chaque marché local des organisations partenaires, mais également d'autres territoires/bénéficiaires/groupes ciblés externes au partenariat.</p> <p>La Stratégie de Communication et de Capitalisation sera présentée dans un Plan de Communication & Capitalisation (PCC). Le PCC identifie objectifs, outils et échéances intermédiaires pour les actions de communication, diffusion, promotion, publicité, information, et de capitalisation tant à l'échelle MED qu'à l'échelle régionale/locale. Les réunions et événements publics du projet ONEOMED sont inclus (Conférence de lancement et Finale à Tunis). Au niveau local, les actions de communication et de capitalisation seront mises en œuvre dans le territoire de chaque partenaire, en mobilisant les parties concernées et les acteurs clés. La communication entre les parties prenantes se fera à travers différents réseaux sociaux.</p> <p>Des événements spécifiques seront axés sur la capitalisation:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 Ateliers de Travail avec décideurs du territoire; - participation aux événements de Capitalisation du Programme. <p>Le GT2 concerne également les activités de mise à jour et de gestion du site web public d'ONEOMED sur la plateforme du Programme. Le site web devra fournir aussi des services de soutien aux activités de gestion interne du projet. En particulier, pour les activités administratives et financières, un espace privé réservé aux documents officiels du partenariat sera prévu.</p>			
Réalisation 2.1	Titre de la réalisation Plan de Communication & Capitalisation (PCC)	Valeur cible 1.0	Semestre de livraison I
	Budget € 25.487,35 Description de la réalisation Le PCC comprend: -stratégie de communication et capitalisation -groupe de tâches; - objectifs et "messages clés»;		

	- activité et realization; - programme d'activités. Le PCC sera mis à jour en continu pendant le développement du projet.			
Groupes cibles	Qui utilisera les principales réalisations de ce groupe de tâches ? Décideurs; institutions scientifiques; médias locaux; professionnels du secteur vitivinicole			
Implication des groupes cibles	Comment le projet va impliquer les groupes cibles (et d'autres parties prenantes)? À travers les activités prévues dans le Plan de Communication & Capitalisation			
Activité 2.1.1	Titre de l'activité Arrangement du Plan de Communication & Capitalisation	Début (mois) 1	Fin (mois) 3	
	Description de l'activité Arrangement du Plan de Communication & Capitalisation par le Chef de File (Chargé/e de Communication), à approuver par des partenaires pendant le première Comité de Pilotage en Tunis.			
Réalisation 2.2	Titre de la réalisation Conférences internationales de projet	Valeur cible 2.0	Semestre de livraison I, V	Budget € 50.974,70
	Description de la réalisation 2 conférences internationales de projet (de démarrage et finale) afin de sensibiliser, informer et impliquer les décideurs locaux et régionaux, les acteurs locaux, les institutions scientifiques au niveau MED, régional et local, les médias locaux, les associations professionnelles du secteur vitivinicole et touristique etc., sur les objectifs, les contenus, la valeur ajoutée et les résultats du projet OENOMED e de marque «Vins des Aires Protégées».			
Groupes cibles	Qui utilisera les principales réalisations de ce groupe de tâches ? Décideurs; institutions scientifiques; médias locaux; professionnels du secteur vitivinicole			
Implication des groupes cibles	Comment le projet va impliquer les groupes cibles (et d'autres parties prenantes)? À travers les activités prévues dans le Plan de Communication & Capitalisation			
Activité 2.2.1	Titre de l'activité Organisation et aménagement des Conférences de Démarrage et Finale du projet	Début (mois) 1	Fin (mois) 30	
	Description de l'activité Organisation et aménagement des Conférences de Démarrage et Finale du projet à Tunis.			
Réalisation 2.3	Réalisation titre Conférences de presse lors des Conférences internationales	Valeur cible 2.0	Semestre de livraison I, V	Budget € 10.923,15
	Réalisation description 2 Conférences de presse lors des Conférences internationales (de démarrage et finale).			
Groupes cibles	Qui utilisera les principales réalisations de ce groupe de tâches ? Médias locaux, nationaux et internationaux			
Implication des groupes cibles	Comment le projet va impliquer les groupes cibles (et d'autres parties prenantes)? À travers les activités prévues dans le Plan de Communication & Capitalisation et le travail du Chargé/e de Communication.			
Activité 2.3.1	Titre de l'activité Organisation et aménagement des Conférences de presse	Début (mois) 4	Fin (mois) 30	

	Description de l'activité Arrangement et aménagement des 2 Conférences de presse lors des Conférences internationales de Démarrage et Finale du projet à Tunis			
Réalisation 2.4	Réalisation titre Dépliant de projet	Valeur cible 3.0	Semestre de livraison I,II	Budget € 58.256,80
	Réalisation description Les dépliants de projet (en Français, Arab et Italien) illustreront les objectifs, les contenus, la valeur ajoutée et les résultats du projet OENOMED e de marque «Vins des Aires Protégées».			
Groupes cibles	Qui utilisera les principales réalisations de ce groupe de tâches ? Décideurs; institutions scientifiques; médias locaux; professionnels du secteur vitivinicole			
Implication des groupes cibles	Comment le projet va impliquer les groupes cibles (et d'autres parties prenantes) ? À travers les activités prévues dans le Plan de Communication & Capitalisation			
Activité 2.4.1	Titre de l'activité Arrangement du Dépliant de projet		Début (mois) 3	Fin (mois) 8
	Description de l'activité Arrangement du Dépliant de projet (en Français, Arab et Italien). Les dépliants seront distribués lors des événements du projet.			
Réalisation 2.5	Réalisation titre Poster du projet	Valeur cible 3.0	Semestre de livraison I, II	Budget € 18.205,25
	Réalisation description Les posters du projet de projet (en Français, Arab et Italien) illustreront les objectifs, les contenus, la valeur ajoutée et les résultats du projet OENOMED e de marque «Vins des Aires Protégées».			
Groupes cibles	Qui utilisera les principales réalisations de ce groupe de tâches ? Décideurs; institutions scientifiques; médias locaux; professionnels du secteur vitivinicole			
Implication des groupes cibles	Comment le projet va impliquer les groupes cibles (et d'autres parties prenantes) ? À travers les activités prévues dans le Plan de Communication & Capitalisation			
Activité 2.5.1	Titre de l'activité Arrangement du poster de projet		Début (mois) 3	Fin (mois) 8
	Description de l'activité Arrangement des posters de projet (en Français, Arab et Italien). Les posters seront exposées pendant les événements du projet et affichées chez les partenaires.			
Réalisation 2.6	Réalisation titre Newsletter du projet	Valeur cible 12.0	Semestre de livraison II, III, IV, V	Budget € 21.846,30
	Réalisation description La newsletter du projet sera en Français (4), Arab (4) et Italien (4). La newsletter comprendra: - actualités et événements; - informations sur les «Vins des Aires Protégées» et les technologies vertes mises en œuvre; - Que se passe-t-il dans le projet?			
Groupes cibles	Qui utilisera les principales réalisations de ce groupe de tâches ? Décideurs; institutions scientifiques; médias locaux; professionnels du secteur vitivinicole			
Implication des groupes cibles	Comment le projet va impliquer les groupes cibles (et d'autres parties prenantes) ? À travers les activités prévues dans le Plan de Communication & Capitalisation			
Activité 2.6.1	Titre de l'activité Arrangement du Newsletter de projet		Début (mois) 6	Fin (mois) 30
	Description de l'activité Arrangement du Newsletter du projet en en Français (4), Arab (4) et Italien (4). Les newsletters seront publiées dans les mois du projet neuvième, seizième, vingt-troisième et trentième.			

Réalisation 2.7	Réalisation titre Matériel audio-visuel – Vidéo les «Vins des Aires Protégées»	Valeur cible 2.0	Semestre de livraison V	Budget € 25.487,35
	Réalisation description Vidéo les «Vins des Aires Protégées», en Français et Arab, montrera: - les territoires et les Aires Protégées impliqués; - les histoires de producteurs de vin; - les technologies «vertes» adoptées; - l'intégration entre le développement durable des MPME et la conservation de la nature; - la valeur ajoutée du marque «Vins des Aires Protégées».			
Groupes cibles	Qui utilisera les principales réalisations de ce groupe de tâches ? Décideurs; institutions scientifiques; médias locaux; professionnels du secteur vitivinicole			
Implication des groupes cibles	Comment le projet va impliquer les groupes cibles (et d'autres parties prenantes) ? À travers les activités prévues dans le Plan de Communication & Capitalisation			
Activité 2.7.1	Titre de l'activité Arrangement de matériel audio-visuel		Début (mois) 6	Fin (mois) 22
	Description de l'activité Arrangement de Vidéo les «Vins des Aires Protégées» en Français et Arab. Le vidéo sera exposées pendant les événements du projet (GT4) et la Conférence final.			
Réalisation 2.8	Réalisation titre Communication sur les réseaux sociaux	Valeur cible 5.0	Semestre de livraison I, II, III, IV, V	Budget € 29.128,40
	Réalisation description Sera créé des comptes de projet sur les médias sociaux: Instagram, Facebook, Twitter, Youtube et LinkedIn.			
Groupes cibles	Qui utilisera les principales réalisations de ce groupe de tâches ? Décideurs; professionnels du secteur vitivinicole; consommateurs; habitants			
Implication des groupes cibles	Comment le projet va impliquer les groupes cibles (et d'autres parties prenantes) ? À travers les activités prévues dans le Plan de Communication & Capitalisation			
Activité 2.8.1	Titre de l'activité Gestion de la communication sur les réseaux sociaux		Début (mois) 4	Fin (mois) 30
	Description de l'activité La communication sur les réseaux sociaux comprendra: - actualités et événements; - informations sur les «Vins des Aires Protégées» et les technologies vertes mises en œuvre; - Que se passe-t-il dans le projet?			
Réalisation 2.9	Réalisation titre Relations avec les médias	Valeur cible 2	Semestre de livraison I, II, III, IV, V	Budget € 25.487,35
	Réalisation description - Relations avec les médias traditionnels (presse écrite, télévision, radio) - Production et diffusion de communiqués de presse dans les médias - Production d'articles techniques en coopération avec les partenaires scientifiques - Production d'un kit presse/médias - Production d'une revue de presse			
Groupes cibles	Qui utilisera les principales réalisations de ce groupe de tâches ? Médias locaux, nationaux et internationaux			
Implication des groupes cibles	Comment le projet va impliquer les groupes cibles (et d'autres parties prenantes) ? À travers les activités prévues dans le Plan de Communication & Capitalisation et le travail du Chargé/e de Communication.			

Activité 2.9.1	Titre de l'activité Gestion des relations avec les médias		Début (mois) 4	Fin (mois) 30
	Description de l'activité - Relations avec les médias traditionnels (presse écrite, télévision, radio) - Production et diffusion de communiqués de presse dans les médias - Production d'articles techniques en coopération avec les partenaires scientifiques - Production d'un kit presse/médias - Production d'une revue de presse			
Réalisation 2.10	Réalisation titre Ateliers de Travail avec décideurs (événement de capitalisation)	Valeur cible 9.0	Semestre de livraison V	Budget € 80.103,10
	Réalisation description 9 Ateliers de Travail avec décideurs pour réunir administrations publiques (décideurs locaux, régionaux et nationaux), chercheurs, Associations et Entreprises viti-vinicoles (Producteurs, Laboratoires, Caves, etc.) afin de la définition de politiques économiques et d'instruments financiers pour les MPME du secteur viti-vinicole.			
Groupes cibles	Qui utilisera les principales réalisations de ce groupe de tâches ? Décideurs			
Implication des groupes cibles	Comment le projet va impliquer les groupes cibles (et d'autres parties prenantes) ? Groupes d'animation public-privé-citoyen (GAP) et le travail des partenaires administratifs			
Activité 2.10.1	Titre de l'activité Gestion des Ateliers de Travail avec décideurs		Début (mois) 24	Fin (mois) 30
	Description de l'activité Gestion des 9 Ateliers de Travail locaux (France, Italie, Tunisie, Liban) afin de la définition de politiques économiques et d'instruments financiers pour les MPME du secteur viti-vinicole.			
Réalisation 2.11	Réalisation titre Événements de Capitalisation du Programme ENI CBC MED	Valeur cible 3.0	Semestre de livraison I, II, III, IV, V	Budget € 18.205,25
	Réalisation description Événements de Capitalisation du Programme ENI CBC MED afin d'échanger les bonnes pratiques et les leçons apprises avec d'autres projets.			
Groupes cibles	Qui utilisera les principales réalisations de ce groupe de tâches ? Directement les partenaires du projet. Indirectement le MPME.			
Implication des groupes cibles	Comment le projet va impliquer les groupes cibles (et d'autres parties prenantes) ? Assistance du Programme ENI CBC MED. Partenaires professionnels.			
Activité 2.11.1	Titre de l'activité Participation aux événements de Capitalisation du Programme ENI CBC MED		Début (mois) 3	Fin (mois) 30
	Description de l'activité Participation aux événements de Capitalisation du Programme ENI CBC MED afin d'échanger les bonnes pratiques et les leçons apprises avec d'autres projets.			

Type de GT	Gestion du projet	Obligatoire
GT N°	Titre du GT	Budget du GT
3	Développement d'innovations vertes, ouvertes et durables pour les MPME	€ 953.738,00

	viticoles des Aires Protégées			
Coordinateur du GT: PP4				
Partenaires impliqués: Demandeur, PP1, PP10, PP11, PP2, PP3, PP4, PP5, PP6, PP7, PP8, PP9				
Contribution au(x) résultats attendu(s) du Programme retenu(s) 1.2.1				
Description du rôle et des tâches de chaque partenaire				
<p>L'objectif est de soutenir les MPME dans la mise en œuvre de solutions technologiques et organisationnelles en mesure d'améliorer l'efficacité, la qualité et la durabilité de la production afin d'augmenter la connotation «verte» des MPME situées en Aires Protégées pour les intégrer dans un réseau d'excellence soutenu par le réseau environnemental. Le GT contribuera à l'identification, le partage et le développement d'innovations pour la production vitivinicole visant le respect et la valorisation de l'environnement afin de rendre compatible l'exploitation des vignobles avec les exigences des aires protégées (protection du sol, gestion de l'eau, effets anti-incendie, etc.) et d'ouvrir aux MPME l'accès aux marchés «verts».</p> <p>Activités</p> <ul style="list-style-type: none"> - ELABORATION DES CHARTES LOCALES ET DE LA CHARTE MED «VITICULTURE INNOVANTE DES AIRES PROTEGEES» Élaboration des Chartes Locales partagées pour l'agroécologie et la bioéconomie viticoles dans les Aires Protégées coordonnées par des partenaires scientifiques. Les Chartes élaborées dans les différents territoires seront uniformisées pour développer conjointement la Charte MED - ZONAGE ET CO-DESIGN DES « VIGNOBLES DU FUTUR » Pour faire face aux effets du CC et aux pressions anthropiques, une stratégie possible est aussi de revoir la localisation des vignes et l'organisation des MPME. La relocalisation et le design peuvent s'appliquer au sein du périmètre des vignobles, mais aussi viser un déplacement important (abandon et création de régions viticoles) ou une révision des frontières d'une zone de production pour retrouver des conditions pédoclimatiques plus favorables (selon l'altitude, la longitude, les sols), souvent identifiables dans les zones protégées ou à proximité de celles-ci. - FOURNITURE DE SERVICES DE CONSEIL QUALITE Les MPME retenues par des appels à candidature avec un financement pour la mise en œuvre des indications des Chartes Locales, seront suivies par les partenaires scientifiques avec des services de conseil qualité. 				
Bénéficiaires finaux	Qui va bénéficier de ce GT et comment ? MPME (usagers directs des innovations et des services de conseil). Autres acteurs impactés ou concernés par les innovations: autorités de gestion des Aires Protégées; représentants de la recherche, du développement et de l'innovation; habitants des territoires à proximité des MPME concernées par le projet; professionnels du secteur agricole et, plus en général, fournisseurs qui pourront s'engager dans les interventions durables; entreprises vitivinicoles non directement impliquées dans le projet			
Réalisation 3.1	Title de la Réalisation Chartes Locales « viticulture innovante des aires protégées » (signées par les MPME)	Valeur cible 40.0 MPME engagées	Semestre de livraison III	Budget € 238.434,50
	Description de la Réalisation Chartes locales pour nouvelles activités respectant l'aire protégée d'intérêt (selon les différentes exigences des territoires impliqués), développée pour gérer de manière durable les ressources (eau, sol, biodiversité...) et favoriser la production d'éco services par les vignobles (économie circulaire, dispositifs pour la gestion responsable de l'irrigation, ...). Les Chartes Locales définiront les normes minimales pour obtenir une sous-appellation « Vin de l'Aire Protégé - XXX» selon la GT04.			
Groupes cibles	Qui utilisera les principales réalisations de ce groupe de tâches ? MPME et usagers directs/indirects des innovations du secteur.			
Implication des groupes cibles	Comment le projet va impliquer les groupes cibles (et d'autres parties prenantes) ? Groupes d'animation public-privé-citoyen (GAP) associant viticulteurs, chercheurs, Aires Protégées et autres acteurs impactés ou concernés par les innovations d'un territoire donné			

Activité 3.1.1	Titre de l'activité Elaboration de Chartes Locales «viticulture innovante des aires protégées» par des GAP	Début (mois) 4	Fin (mois) 14	
	Description de l'activité Les partenaires scientifiques coordonneront l'élaboration de Chartes Locales, portées par 4 GAP territoriaux. Les partenaires administratifs (HER, PRCR, ACS, DGF) et professionnels (CSNPB, AOCL, GAL, UVL) seront engagés dans la sensibilisation/mobilisation des parties prenantes. Ces GAP réaliseront un diagnostic local, feront émerger des solutions et accompagneront des projets d'innovation de différentes natures (agroécologique, technologique, organisationnelle) afin de définir 4 Chartes locales			
Réalisation 3.2	Titre de la Réalisation Charte MED «viticulture innovante des aires protégées» (signée par les MPME)	Valeur cible 40.0 MPME engagées	Semestre de livraison III	Budget € 200.284,98
	Description de la Réalisation Les Chartes Locales élaborées dans les différents territoires seront coordonnées et uniformisées pour former une Charte MED. Pourront être proposés la mise en place d'une économie circulaire de la biomasse pour renforcer la teneur en matière organique des sols et la résilience des vignes ou pour améliorer la «chaîne de valeur» en général. Les Charte MED définira les normes générales d'adhésion à la marque «Vins des Aires Protégées» selon la GT04.			
Groupes cibles	Qui utilisera les principales réalisations de ce groupe de tâches ? MPME et usagers directs/indirects des innovations. MPME méditerranéennes du secteur vitivinicoles			
Implication des groupes cibles	Comment le projet va impliquer les groupes cibles (et d'autres parties prenantes) ? Groupes d'animation public-privé-citoyen (GAP) associant viticulteurs, chercheurs, Aires Protégées et autres acteurs impactés ou concernés par les innovations d'un territoire donné.			
Activité 3.2.1	Titre de l'activité Elaboration de la Charte MED «viticulture innovante des aires protégées»	Début (mois) 11	Fin (mois) 14	
	Description de l'activité Les partenaires scientifiques coordonneront l'élaboration de la Carte MED, initialement porté par 4 GAP territoriaux. En particulier, les Chartes Locales élaborées dans les différents territoires seront coordonnées et uniformisées autant que possible sous la supervision des partenaires scientifiques (CREA, INRA, CREAL, ECOPARK), qui développeront conjointement la carte MED. La Carte MED sera ensuite diffusée plus largement dans les pays viticoles méditerranéens comme Charte MED.			
Réalisation 3.3	Titre de la Réalisation Mémorandum d'accord sur les Plans d'action locaux «Zonage des vignobles du futur» signé par les MPME	Valeur cible 12.0 MPME engagées	Semestre de livraison III	Budget € 143.060,70
	Description de la Réalisation Mémorandums d'accord signés par les MPME sélectionnées dans les Aires Protégées et faisant référence aux Plans d'Action Locaux (comprennent représentation spatiale du territoire (SIG) et rapport explicatif du zonage), c'est-à-dire la relocalisation/réorganisation des vignes actuels en rapport aux effets du changement climatique et des pressions anthropiques comme stratégies possibles d'adaptation les plus efficaces, pour retrouver des conditions pédoclimatiques plus favorables.			
Groupes cibles	Qui utilisera les principales réalisations de ce groupe de tâches ? MPME et usagers directs/indirects des innovations. MPME méditerranéennes du secteur viti-			

	vinicoles			
Implication des groupes cibles	Comment le projet va impliquer les groupes cibles (et d'autres parties prenantes) ? Groupes d'animation public-privé-citoyen (GAP) associant viticulteurs, chercheurs, Aires Protégées et autres acteurs impactés ou concernés par les innovations d'un territoire donné.			
Activité 3.3.1	Titre de l'activité Elaboration des Plans d'action locale « Zonage des vignobles du futur»	Début (mois) 4	Fin (mois) 14	
	Description de l'activité Développement d'une nouvelle ingénierie des terroirs viticoles, s'appuyant sur un diagnostic et une représentation spatiale du territoire (SIG), mais aussi des outils de suivi de l'état du vignoble et de simulation de ses évolutions futures selon plusieurs scénarios qui envisagent l'intégration des vignobles dans les Aires Protégées Les Plans pourront être développés par des MPME (start-ups) avec chercheurs (CREA, INRA, CREAL, ECOPARK) et gestionnaires des Aires Protégées impliquées dans les GAP			
Activité 3.3.2	Titre de l'activité Elaboration et signature de Mémoires d'accord sur les Plans d'action locaux	Début (mois) 14	Fin (mois) 18	
	Description de l'activité Les Plans d'Action Locaux « Zonage des vignobles du futur », élaborés avec les partenaires scientifiques et professionnels dans le GAP, seront soumis à l'agrément des MPME sélectionnées dans les Aires Protégées selon un mémorandum d'accord. Les partenaires administratifs (HER, PRCR, ACS, DGF) et professionnels (CSNPBA, AOCL, GAL, UVL) seront engagés dans la sensibilisation/mobilisation des parties prenantes.			
Réalisation 3.4	Titre de la Réalisation Services de conseil de qualité fournis aux MPME pour la mise en œuvre des Chartes Locales	Valeur cible 16.0 MPME engagées et ayant demandé un suivi	Semestre de livraison III, IV, V	Budget € 371.957,82
	Description de la Réalisation Les MPME retenues seront suivies par les partenaires scientifiques (CREA, INRA, CREAL, ECOPARK) avec des services de conseil qualité pour la mise en œuvre de la Charte Locale et de l'intervention spécifique proposée comment pratiques agroécologiques, bioéconomie viticole (par ex. filière compostage local), écoconstruction, gestion durable du terroir et de la ressource en eau).			
Groupes cibles	Qui utilisera les principales réalisations de ce groupe de tâches ? MPME intéressées par la mise en œuvre des Chartes Locales			
Implication des groupes cibles	Comment le projet va impliquer les groupes cibles (et d'autres parties prenantes) ? Les partenaires administratifs (HER, PRCR, ACS, DGF) et professionnels (CSNPBA, AOCL, GAL, UVL) seront engagés dans la sensibilisation/mobilisation des MPME.			
Activité 3.4.1	Titre de l'activité Appels à candidature pour les subventions en cascade et les services de conseil de qualité	Début (mois) 12	Fin (mois) 17	
	Description de l'activité Des appels à candidature permettront de mettre en place les indications des Chartes auprès des MPME sélectionnées dans les zones d'intérêt. Les MPME qui veulent adapter leur système de production aux indications de la Charte Locale seront éligibles (après avoir signé la Charte Locale). L'évaluation des candidatures sera basée sur la pertinence de la proposition et la fiabilité de l'entreprise (la gestion administrative des appels, évaluation comprise, sera accomplie par HER, PRCR, ACS, DGF).			
Activité 3.4.2	Titre de l'activité	Début (mois)	Fin (mois)	

	Fournir des services de conseil de qualité aux MPME pour la mise en œuvre des Chartes Locales	18	30
	Description de l'activité Les MPME retenues après l'appel seront financées pour la mise en œuvre de la Charte Locale et de l'intervention spécifique proposée et seront suivies par les partenaires scientifiques (CREA, INRA, CREAL, ECOPARK) avec des services de conseil qualité. Les MPME financées devront démontrer le maintien des engagements pris lors de l'adhésion. Des vérifications périodiques seront effectuées par les partenaires scientifiques même après la fin du projet avec des conventions.		

Type de GT	Gestion du projet	Obligatoire
GT N°	Titre du GT	Budget du GT
4	Mise en œuvre de réseaux commerciaux (innovation dans la valorisation des produits)	€ 771.957,00
Coordinateur du GT : PP6		
Partenaires impliqués: Demandeur, PP1, PP10, PP11, PP2, PP3, PP4, PP5, PP6, PP7, PP8, PP9		
Contribution au(x) résultats attendu(s) du Programme retenu(s) 1.2.1		
Description du rôle et des tâches de chaque partenaire		
<p>L'objectif est de soutenir les MPME pour la réalisation de réseaux d'entreprises Méditerranéennes dans la filière vitivinicole et élargir leur marché en créant des sous-appellations locales, un réseau des «Vins des Aires Protégées» avec une marque originale (VAPMED), la mise en œuvre d'alliances commerciales nationales et internationales pour bénéficier de la valeur ajoutée des produits «verts» et pour étudier des stratégies d'exportations au-delà de l'aire MED et la conclusion d'accords pour introduire le réseau VAPMED dans les réseaux environnementaux (EUROPARC, EUROPEAN ENVIRONMENTAL BUREAU) et oenotouristiques (VINOTRIP, OENOTOUR, OENORANDO).</p> <p>Activités</p> <p>CREATION DES SOUS-APPELLATIONS LOCALES «VINS DE L'AIRE PROTEGEE»</p> <p>Les partenaires administratifs et professionnels, sur la base des Chartes Locales (GT03), seront responsables de la création de la sous-appellation «Vins de l'Aire Protégées» (p.ex. «Vins de l'Aire Protégées Parco Castelli Romani»)</p> <p>CRÉATION DE LA MARQUE «VINS DES AIRES PROTEGEES DE LA MEDITERRANEE»</p> <p>Les partenaires professionnels développeront la marque méditerranéenne de « Vins des Aires Protégées » VAPMED concernant le binôme Paysage naturel-Produit naturel</p> <p>FOURNITURE DE SERVICES DE CONSEIL QUALITE POUR DES CAMPAGNES PROMOTIONNELLES</p> <p>Les MPME retenues après l'appel à candidature seront suivies par les partenaires professionnels avec des services de conseil qualité et un financement pour lancer des campagnes promotionnelles</p> <p>PARTICIPATION AUX FOIRES VITIVINICOLES INTERNATIONALES</p> <p>Participation aux événements internationaux (dédiés à la vitiviculture mais aussi à l'environnement), avec des stands «vins des aires protégées», visant à élargir les activités à des nouveaux marchés par des dégustations, des événements promotionnels de la marque VAPMED et des ateliers de travaux</p> <p>PARTICIPATION AUX RENCONTRES BIZ-TO-BIZ INTERNATIONALES</p> <p>Organisation des rendez-vous BizToBiz entre producteurs de « Vins des Aires Protégées » et distributeurs internationaux</p>		
Bénéficiaires finaux	Qui va bénéficier de ce GT et comment ? MPME (membres de réseaux commerciaux et bénéficiaires des services de conseil) Autres acteurs : Consommateurs qui pourront profiter de produits vitivinicoles de qualité et salubrité élevée; administrations publiques locales, régionales et nationales; professionnels du secteur agricole et, plus en général, fournisseurs; entreprises vitivinicoles non directement impliquées dans le projet; professionnels du tourisme pour la mise en place de nouveaux itinéraires	

	touristiques «paysages-culture du vin»			
Réalisation 4.1	Titre de la Réalisation Sous-appellation «Vins de l'Aire Protégée»	Valeur cible 40.0 MPME engagées	Semestre de livraison III	Budget € 84.915,27
	Description de la Réalisation Les partenaires administratifs et professionnels seront responsables de la création de la sous-appellation «Vins de l'Aire Protégée». La valeur ajoutée de ce label locale consiste dans une qualification plus avancée des produits (chaîne de valeur-fabrication), l'élargissement du marché avec le soutien du réseau environnemental (chaîne de valeur – marketing), l'utilisation plus efficace des ressources (chaîne de valeur – logistique et innovation).			
Groupes cibles	Qui utilisera les principales réalisations de ce groupe de tâches? MPME intéressées à la sous-appellation «Vins de l'Aire Protégée»			
Implication des groupes cibles	Comment le projet va impliquer les groupes cibles (et d'autres parties prenantes)? Les partenaires administratifs (HER, PRCR, ACS, DGF) et professionnels (UTICA-CSNPBA, AOCL, GAL, UVL) seront engagés dans la sensibilisation/mobilisation des MPME.			
Activité 4.1.1	Titre de l'activité Création de la sous-appellation «Vin de l'Aire Protégée»	Début (mois) 10	Fin (mois) 14	
	Description de l'activité Les partenaires administratifs (HER, PRCR, ACS, DGF) et professionnels (CSNPBA, AOCL, GAL, UVL), sur la base des Chartes Locales (GT03) et des conditions minimales pour l'admission à l'appellation vinicole existante sur le territoire, seront chargés de développer toutes les initiatives nécessaires pour l'intégration du disciplinaire de l'appellation existante e la création de la sous-appellation «Vin de l'Aire Protégée».			
Réalisation 4.2	Titre de la Réalisation Marque «Vins des Aires Protégées de la Méditerranée» (VAPMED)	Valeur cible 40.0 MPME engagées	Semestre de livraison III	Budget € 77.195,70
	Description de la Réalisation Les partenaires professionnels développeront la marque méditerranéenne de «Vins des Aires Protégées» VAPMED: - définition de l'identité de la marque (p.ex., vin bio, biodynamique, protection de l'environnement, utilisation efficace des ressources, attention portée au bien-être de l'écosystème, etc.) ; - identification des consommateurs cibles ; - définition des messages clés et du "ton de la voix"; - définition du logo VAPMED; - développement du site web VAPMED et du système de code QR.			
Groupes cibles	Qui utilisera les principales réalisations de ce groupe de tâches? MPME intéressées à la marque VAPMED			
Implication des groupes cibles	Comment le projet va impliquer les groupes cibles (et d'autres parties prenantes)? Les partenaires administratifs (HER, PRCR, ACS, DGF) et professionnels (CSNPBA, AOCL, GAL, UVL) seront engagés dans la sensibilisation/mobilisation des MPME.			
Activité 4.2.1	Titre de l'activité Stratégie et design de la marque «Vins des Aires Protégées de la Méditerranée» VAPMED	Début (mois) 4	Fin (mois) 14	
	Description de l'activité Pour la création du réseau méditerranéen de «Vins des Aires Protégées» VAPMED, les partenaires professionnels joueront un rôle central pour analyser le potentiel du réseau environnemental à			

	niveau national et international pour recenser et qualifier (Annuaire) toutes les opportunités de promotion où la marque VAPMED (avec LOGO et design), son esprit et ses produits pourront être présentés par le MPME directement ou par les partenaires professionnels (nouveaux produits).			
Activité 4.2.2	Titre de l'activité Développement du site web «Vins des Aires Protégées de la Méditerranée» VAPMED	Début (mois) 4	Fin (mois) 14	
	Description de l'activité CSNPBA développera le site web VAPMED et le système de code QR. Le site Web sera la référence pour la marque et sera maintenu après la fin du projet. Il contiendra les fiches techniques des vins reconnus «Vins des Aires Protégées» (caractéristiques organoleptiques du vin, cépage, producteur, zone géographique de production, aire protégée concernée, type d'activités durables développées, etc.). Le code QR, indiqué sur les étiquettes des vins, permettra un accès direct aux fiches techniques.			
Réalisation 4.3	Titre de la Réalisation Services de conseil de qualité fournis aux MPME pour lancer des campagnes promotionnelles	Valeur cible 24.0 MPME engagées et ayant demandé un suivi	Semestre de livraison III, IV, V	Budget € 285.624,09
	Description de la Réalisation Les MPME qui ont déjà les caractéristiques minimales d'admissibilité selon les Chartes Locales et qui veulent promouvoir les vins avec la sous-appellation «Vins de l'Aire Protégée» ou avec le label de conformité à la Charte Locale, seront encouragées par des appels à candidature à lancer des campagnes promotionnelles (bénéficiaires de subventions en cascade) dans les zones d'intérêt (publicité, expositions, œnotourisme, participations aux événements, etc.).			
Groupes cibles	Qui utilisera les principales réalisations de ce groupe de tâches? MPME intéressées à lancer des campagnes promotionnelles			
Implication des groupes cibles	Comment le projet va impliquer les groupes cibles (et d'autres parties prenantes)? Les partenaires administratifs (HER, PRCR, ACS, DGF) et professionnels (CSNPBA, AOCL, GAL, UVL) seront engagés dans la sensibilisation/mobilisation des MPME.			
Activité 4.3.1	Titre de l'activité Appels à candidature pour les subventions en cascade et les services de conseil de qualité	Début (mois) 12	Fin (mois) 17	
	Description de l'activité Les MPME qui veulent promouvoir les vins avec la sous-appellation «Vin de l'Aire Protégée » ou avec le label de conformité à la Charte Locale, seront éligibles et l'évaluation des candidatures sera basée sur la pertinence de la proposition et la fiabilité de l'entreprise (la gestion administrative des appels, évaluation comprise, sera accomplie par HER, GAL, ACS, CSNPBA).			
Activité 4.3.2	Titre de l'activité Fournir des services de conseil de qualité aux MPME pour lancer des campagnes promotionnelles	Début (mois) 18	Fin (mois) 28	
	Description de l'activité Les MPME admises à la subvention, seront suivies par des experts de marketing (sous-traitants des partenaires administratifs – ACS, DGF, HER, PRCR) pour des services de conseil/contrôle afin de coordonner les initiatives promotionnelles et par les partenaires scientifiques (CREA, INRA, CREAL, ECOPARK) pour garantir le respect des Chartes (GT3) aussi après la conclusion du projet selon des conventions spécifiques.			
Réalisation 4.4	Titre de la Réalisation	Valeur cible	Semestre de	Budget

	Participation aux foires vitivinicoles internationales avec des stands «Vins des Aires Protégées»	30.0 MPME engagées	livraison V	€ 208.428,39
	Description de la Réalisation La création d'alliances commerciales sera menée également en participant à des événements internationaux (dédiés à la vitiviniculture mais aussi à l'environnement) visant à élargir les activités à des nouveaux marchés. En particulier les MPME sélectionnées seront invitées à 1 événement international en Italie (p.ex. Vinitaly à Verona) et 1 événement in France (p.ex. Millésime Bio, world organic wine foire à Montpellier).			
Groupes cibles	Qui utilisera les principales réalisations de ce groupe de tâches? MPME intéressées à la sous-appellation «Vin de l'Aire Protégée» et à la marque VAPMED			
Implication des groupes cibles	Comment le projet va impliquer les groupes cibles (et d'autres parties prenantes)? Les partenaires administratifs (HER, PRCR, ACS, DGF) et professionnels (CSNPBA, AOCL, GAL, UVL) seront engagés dans la sensibilisation/mobilisation des MPME.			
Activité 4.4.1	Titre de l'activité Organisation d'événements promotionnels pendant les foires vitivinicoles internationales	Début (mois) 23	Fin (mois) 30	
	Description de l'activité Pendant les foires vitivinicoles internationales, les partenaires professionnels et l'HER organiseront, dans les stands dédiés aux « Vins des Aires Protégées », des dégustations, des événements promotionnels de la marque VAPMED et des ateliers de travail pour réunir associations et entreprises vitivinicoles (producteurs, caves, etc.), administrations publiques (p.ex. Aires Protégées), distributeurs, réseaux environnementaux et oenotouristiques à fin de partager/améliorer les produits achevés.			
Réalisation 4.5	Titre de la Réalisation Participation aux rencontres biz-to-biz internationales	Valeur cible 30.0 MPME engagées	Semestre de livraison V	Budget € 61.756,56
	Description de la Réalisation En plus des activités promotionnelles, des rencontres BizToBiz (Business To Business - entreprise à entreprise) seront organisés entre producteurs des « Vins des Aires Protégées » et distributeurs à niveau international. Les rendez-vous viseront à la création d'alliances commerciales spécifiques et pourront avoir lieu lors des événements internationaux.			
Groupes cibles	Qui utilisera les principales réalisations de ce groupe de tâches? MPME intéressées à la sous-appellation «Vin de l'Aire Protégée» et à la marque VAPMED			
Implication des groupes cibles	Comment le projet va impliquer les groupes cibles (et d'autres parties prenantes)? Les partenaires administratifs (HER, PRCR, ACS, DGF) et professionnels (CSNPBA, AOCL, GAL, UVL) seront engagés dans la sensibilisation/mobilisation des MPME.			
Activité 4.5.1	Titre de l'activité Organisation de rencontres biz-to-biz internationales	Début (mois) 23	Fin (mois) 30	
	Description de l'activité Les partenaires professionnels (UTICA-CSNPBA, AOCL, GAL, UVL) organiseront des rencontres BizToBiz (Business To Business - entreprise à entreprise) entre producteurs de «Vins des Aires Protégées» et distributeurs à niveau international. Les rendez-vous pourront avoir lieu lors des événements internationaux.			
Réalisation 4.6	Titre de la Réalisation Séminaire technique pour MPME sur labellisation "Vin de l'Aire Protégé"	Valeur cible 40.0 MPME engagées	Semestre de livraison IV	Budget € 54.036,99
	Description de la Réalisation			

	Session de formation technique pour MPME sélectionnées sur labellisation "Vin de l'Aire Protégé" (en présence et en vidéoconférence)		
Groupes cibles	Qui utilisera les principales réalisations de ce groupe de tâches? MPME intéressées à la marque VAPMED		
Implication des groupes cibles	Comment le projet va impliquer les groupes cibles (et d'autres parties prenantes)? Les partenaires administratifs (HER, PRCR, ACS, DGF) et professionnels (CSNPBA, AOCL, GAL, UVL) seront engagés dans la sensibilisation/mobilisation des MPME.		
Activité 4.6.1	Titre de l'activité Organisation d'un séminaire technique pour MPME sur labellisation "Vin de l'Aire Protégé"	Début (mois) 16	Fin (mois) 19
	Description de l'activité Organisation d'un séminaire technique pour MPME sélectionnées sur labellisation "Vin de l'Aire Protégé". Le séminaire sera organisé en présence et vidéoconférence avec les pays du projet. Le séminaire vise à assurer une labellisation correcte et uniforme en conformité avec les spécifications d'étiquetage de la marque "Vin de l'Aire Protégé"		