**الملحق 1- تقديم الطلب**

القسم الاول - معلومات اساسية

1.1 مقدم الطلب -

|  |  |
| --- | --- |
|  | اسم مقدم الطلب |
|  | الجنسية |
|  | تاريخ الميلاد |
|  | هاتف |
|  | الدور / المنصب في المشروع |
|  | رقم بطاقة الهوية او الباسبور |
|  | المستوى التعليمي |
|  | الوضع الاجتماعي |

1.2 المشروع

|  |  |
| --- | --- |
|  | اسم المشروع |
|  | سنة التأسيس |
|  | عنوان الحالي المشروع |
|  | هاتف أو ايميل للمشروع |
|  | تاريخ التأسيس |
|  | تاريخ ورقم التسجيل (إن لم يكن منطبقًا ، حدد ما إذا كنت على استعداد لبدء عملية التسجيل): |
|  | قطاع العمل |
|  | المالك القانوني للمشروع  (حدد الجنسية) |
|  | حالة النشاط التجاري (قيد التشغيل ، المرحلة الأولية ، إلخ) |
|  | هل تلقى العمل دعمًا ماليًا آخر؟ اذا اجبت بنعم، من فضلك وضح |

القسم الثاني - وصف العمل 2.

|  |
| --- |
| *2.1*  صف بإيجاز الأنشطة الأساسية لعملك ، ومهمته وتأثيره ، وسبب التقدم للطلب (بحد أقصى 2000 كلمة |
|  |

القسم الثالث - الهيكل التنظيمي والقدرات3.

|  |
| --- |
| *3.1*  وصف الهيكل التنظيمي للعمل ، وتحديد عدد ودور الموظفين مصنفة حسب الجنس والجنسية.  حدد ما إذا كانت الشركة توفر العمل للأشخاص المستضعفين (اللاجئين ، ذوي الاحتياجات الخاصة ، إلخ.)  قم بإدراج مخطط تنظيمي مبسط. |
|  |

|  |
| --- |
| *3.2*  هل شارك أي من الموظفين / الموظفين في التدريب و / أو أي مبادرة أخرى لبناء القدرات تتعلق بعملك؟  هل هناك حاجة لتعزيز كفاءات الموظفين؟ إذا كانت الإجابة بنعم ، يرجى تحديد القطاع / المهارة التي تحتاج إلى تحسين. |
|  |

**4.** القسم الرابع - تفاصيل الأنشطة التجارية

|  |
| --- |
| *4.1*  المنتج / الخدمة  صف المنتج / الخدمة التي يقدمها عملك ، مع تحديد طريقة الإنتاج ، والموارد الرئيسية المعنية ، والتسليم وعملية مراقبة الجودة |
|  |

|  |
| --- |
| *4.2*  العملاء والقنوات الترويجية  حدد العملاء المستهدفين الأساسيين وكيف يتم الترويج لمنتجك / خدمتك.  حدد متوسط ​​عدد العملاء الذين تم الوصول إليهم في الأشهر الستة الماضية (إذا كانت المؤسسة لا تزال في المرحلة الأولية ، يرجى تحديد العدد المتوقع) |
|  |

|  |
| --- |
| *4.3*  المنافسون*:*  هل يوجد منافسون في المجالات التي تعمل فيها؟ إذا كانت الإجابة بنعم ، كيف تتعامل معهم؟ هل عملهم مكمل أو مرتبط بأنشطتك؟ (إذا كانت المؤسسة لا تزال في المرحلة الأولية ، فيرجى توضيح كيف تخطط للتعامل مع المنافسين الحاليين) |
|  |

|  |
| --- |
| *4.4*  الشركاءوسلسلةالقيمة*:*  هل عملك يعمل / يتعاون مع شركاء خارجيين؟ إذا كانت الإجابة بنعم ، فحدد من هم وما هي علاقة عملك  (إذا كانت المؤسسة لا تزال في المرحلة الأولية ، فيرجى توضيح ما إذا كنت تخطط للعمل مع شركاء خارجيين) |
|  |

|  |
| --- |
| *4.5*  التكلفة وتدفق الإيرادات  أشر إلى متوسط ​​تكاليف وأرباح النشاط التجاري في الأشهر الستة الماضية  (إذا كانت المؤسسة لا تزال في المرحلة الأولية ، يرجى الإشارة إلى التوقعات ومتى من المتوقع أن تصبح الشركة مربحة) |
|  |

**القسم الخامس - التأثير والاستدامة5.**

|  |
| --- |
| *5.1*  التأثيرات الاجتماعية والمحيطة  ما هي الآثار الاجتماعية و المحيطة بعملك؟  حدد ثلاثة احتياجات أو مشاكل رئيسية للمجتمعات في منطقتك وحدد كيفية تعامل عملك معها  (إذا كانت المؤسسة لا تزال في المرحلة الأولية ، يرجى الإشارة إلى الآثار الاجتماعية و / أو المحيطة المتوقعة) |
|  |

|  |
| --- |
| *5.2*  استخدام دعم المنح  كيف سيحسن الدعم المالي للمنحة عملك؟ |
|  |

|  |
| --- |
| *5.3*  مستوىالابتكار  كيف ولماذا عملك مبتكر؟ (مثل طرق الإنتاج ؛ نظام التسليم ؛ إلخ.) |
|  |

|  |
| --- |
| *5.4*  أهداف بعيدة المدى  ما هي الأهداف التي حددتها لنشاطك التجاري للوصول إليها في غصون عام؟ حدد أيضًا المعالم الرئيسية اللازمة لتحقيق الأهداف التي تتوقعها |
|  |

|  |
| --- |
| *5.5*  إدارةالمخاطر  كيف يستجيب عملك للأزمة الصحية والمالية؟ ما هي استراتيجيتك للتكيف؟ هل توجد أية عوائق أخرى قد تعيق تطور عملك؟ إذا كانت الإجابة بنعم ، فكيف تخطط للتغلب عليها؟  (إذا كانت المؤسسة لا تزال في المرحلة الأولية ، يرجى الإشارة إلى العوائق الرئيسية التي تتوقع مواجهتها والحلول الممكنة للتغلب عليها) |
|  |